

TOP SUSTAINABILITY STAR

BİLGİLENDİRME
DOKÜMANTASYONU
2024



HAKKIMIZDA

MİSYONUMUZ

Sürdürülebilirlik ilkelerini benimseyen, çevreye ve topluma duyarlı, yönetsel olarak üstün performans gösteren şirketlere gerekli destekleri sunarak şirketlerin marka tanınırlığını ve kurumsal güvenlerini güçlendirmek. İş modellerini güncel tutan, değişimlere hızla adapte olabilecek çevik şirketlerin en iyi yetenekler için daha çekici işverenler olmalarını sağlamak ve şirketlerin uzun vadeli başarı ve sürekliliğini garantilemek.

VİZYONUMUZ

Dünya çapında sürdürülebilir iş modellerini şirketlerin süreçlerine entegre ederek iş dünyasında öncü olarak tanınmak, sektör liderleri arasında çevresel ve sosyal sorumlulukta örnek olarak yaygınlaşmasını sağlamak. Belirsiz gelecekteki koşullara karşı dayanıklı ve esnek bir yapı sunarak, tüm işletmeler için sürdürülebilirlik standartlarını yükseltmek ve uzun vadeli kalıcı olmak. İnsan odaklı yaklaşım ile yalnızca işletmenin kendi varlığı için değil tüm iş ekosisteminin sürdürülebilir olması amacıyla hizmet etmesi yönünde bilinç ve farkındalık yaratmak.

KURUCULARIMIZ



UMUT KILINÇ



- Uluslararası şirketlerde (IKEA, KPMG) 10 yıl+ insan kaynakları uzmanlık deneyimi
- LinkedIn Türkiye TOP20 En Etkili Kişiler Listesi İnsan Kaynakları 1.si
- LinkedIn HR Top Voice
- Harvard Business Review Türkiye yazarı
- TedX konuşmacısı, Topluluk Konuşmacısı
- Dijital Yayıncı, İçerik Üreticisi
- Türkiye Barolar Birliği Kariyer Merkezi Danışma Kurul Üyesi

KURUCULARIMIZ

ERDİNÇ MERT



- 20 yıl+ yönetim ve danışmanlık deneyimi
- Global şirket (McKinsey) danışmanlık deneyimi
- Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Danışma Kurul Üyesi
- Bilkent Üniversitesi İşletme Fakültesi Öğretim Görevlisi
- 100'ü aşkın firmaya danışmanlık ve eğitim deneyimi

SÜREÇ / METODOLOJİ

1

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
MÜKEMMELİYET
DEĞERLENDİRMESİ

2

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE
YILDIZ ŞİRKET OLMA
YOLCULUĞU

3

TOP SUSTAINABILITY
STAR
SERTİFİKASYONU

SÜREÇ / METODOLOJİ



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MÜKEMMELİYET DEĞERLENDİRMESİ

Sustainability Excellence Evaluation

Bu ilk aşamada, katılımcı şirketler üç ana boyutta değerlendirilir: **yönetişim, çevre ve sosyal**. Bu değerlendirme, şirketlerin mevcut sürdürülebilirlik performansını objektif bir şekilde ölçmek için tasarlanmıştır.

Şirketler, her bir kategoride detaylı bir kontrol listesi üzerinden puanlanır.

Toplamda 80 puan ve üzeri alan şirketler, doğrudan "Top Sustainability Star" sertifikasını almaya hak kazanır.

50 ile 80 puan arasında puan alan şirketler ise ikinci aşamaya geçerek iyileştirme fırsatı bulur. Şirketin gelişim alanları saptanarak danışmanlık ve eğitim programları tasarlanır.

SÜREÇ / METODOLOJİ

2

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİKTE
YILDIZ ŞİRKET OLMA
YOLCULUĞU

Sustainability Star Journey

Bu aşama, ölçme değerlendirmeden **50-80 puan arası** puan alan şirketlere yöneliktir.

Şirketler, sürdürülebilirlik alanında gelişim alanlarına uygun belirlenen **danışmanlık ve eğitim** hizmetleri alır.

Bu süreç, şirketlerin sürdürülebilirlik performanslarını iyileştirmelerine yardımcı olmak için özelleştirilmiş destekler sağlar.

İyileştirme süreci sonunda, şirketler yeniden aynı kontrol listesi üzerinden değerlendirilir ve 80 puan+ alırlarsa bu aşamada

"Top Sustainability Star" sertifikasına layık görülürler. Listeye girmeye hak kazanırlar.

SÜREÇ / METODOLOJİ



TOP SUSTAINABILITY STAR SERTİFİKASYONU

Top Sustainability Star Certification

Bu final aşamasında, **80 puan ve üzeri** alan şirketler sertifikalarını alır ve "**Top Sustainability Star**" listesine dahil edilir.

Bu sertifika, şirketlerin sürdürülebilirlik alanındaki başarılarını tanır ve onlara sektörlerinde öne çıkmaları için **prestijli bir marka** sağlar.

Sertifikalı şirketler, program kapsamında düzenlenen aylık networking etkinlikleri ve çeşitli eğitimlere **bedelsiz** olarak katılma hakkı kazanır.

Bu etkinlikler, şirketlerin sürdürülebilirlik pratiklerini sürekli geliştirmelerine, devamlı marka tanıtımı ile yetenekleri çekmelerine ve sektördeki diğer liderlerle iş birlikleri kurmalarına olanak tanır.



YÖNETİŞİM



ÇEVRE



SOSYAL

ANALİZ
BOYUTLARI





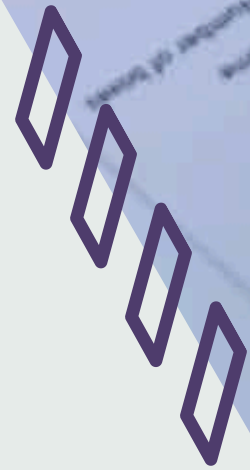
YÖNETİŞİM

Yönetişim boyutu, şirket içindeki yönetim kalitesi ve yapısını, etik standartlar, çeşitlilik ve kapsayıcılık politikaları, insan kaynakları süreçlerinin verimliliği, eğitim ve gelişim olanakları, performans değerlendirme sistemleri ve çalışan memnuniyeti gibi unsurları kapsar.

Bu boyutta ayrıca, dijitalleşme de büyük bir rol oynar. Dijitalleşme; veri güvenliği, siber güvenlik politikaları, dijital dönüşüm yatırımları ve dijital araçların kullanımı gibi teknoloji odaklı süreçleri içerir.

Şirketlerin dijital olgunluk seviyeleri, yönetim süreçlerinin etkinliğini artırmakta ve operasyonel verimliliği desteklemekte kritik bir faktördür.

ANALİZ BOYUTLARI





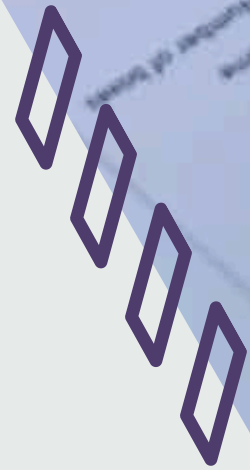
ÇEVRE

Çevre boyutu, şirketinizin çevresel ayak izini yönetme biçimini ele alır. Çevreye yönelik yapılan tüm uygulamalar bu kriter içerisinde değerlendirilmektedir.

Bu, enerji yönetimi, atık yönetimi, su tasarrufu, karbon ayak izinin azaltılması ve çevresel sürdürülebilirlik politikaları gibi konuları içerir.

Şirketlerin bu alandaki uygulamaları, doğal kaynakların korunmasına ve ekolojik dengeye katkıda bulunarak, uzun vadede çevresel sürdürülebilirliği sağlamak için hayati öneme sahiptir.

ANALİZ BOYUTLARI





SOSYAL

Sosyal boyut, şirketinizin toplumla olan ilişkilerini ve iç sosyal sorumluluklarına olan bağlılığını değerlendirir.

Bu, çalışanların sağlık ve güvenliği, toplumsal katkı projeleri, cinsiyet eşitliği ve çalışanların iş yaşam dengesi gibi çok boyutlu faktörleri kapsar.

Ayrıca, şirketin toplumda oluşturduğu etki ve toplumla olan etkileşimleri ile kurumsal itibarı ve marka değeri doğrudan etkilenecektir.

ANALİZ BOYUTLARI



SERTİFİKASYON SÜRECİ



SERTİFİKA ALMANIN ÖNEMİ:

Top Sustainability Star sertifikası, şirketinizin sürdürülebilirlik alanındaki üstün performansını tanır ve bu başarıyı belirli standartlara göre belgelerir.

PUANLAMA SİSTEMİ:

Sertifikasyon için gereken minimum 80 puan, şirketinizin çevresel, sosyal ve yönetsel standartlarda mükemmellik sergilediğini gösterir.

ÖDÜL VE TANINMA:

Başarı elde eden şirketlere özel tasarlanmış dijital rozetler içeren tebrik e-postası gönderilir. Farklı medya platformlarında planlanan sürelerde marka tanıtımı yapılır.

DESTEKLEYİCİ İÇERİKLER:

Sertifika süresi boyunca, şirketiniz özel içerikler ve medya kitleri ile desteklenir.

LİSTEDE YER ALMA:

Sertifikalı şirketler, 12 ay boyunca Top Sustainability Star listesinde yer alır.

EĞİTİM VE NETWORKING:

Sertifikasyon süreci boyunca düzenli eğitim ve networking etkinliklerine bedelsiz katılım sağlanır.

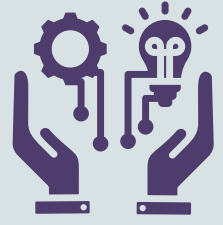
GELİŞİM FIRSATLARI:

Eğer şirketiniz istenen puanı alamazsa, sürdürülebilirlik performansını gözden geçirme ve mevcut stratejileri iyileştirme önerilir; bu süreçte eğitim ve danışmanlık hizmetleri sunulur.

GİZLİLİK VE GÜVENLİK:

Katılım ve değerlendirme süreci gizli tutulur; sertifika kazanıldığı takdirde ilgili bilgiler sadece programa dahil olan şirketin izni ile kullanılır.

NEDEN TOP SUSTAINABILITY STAR?



**YENİLİKÇİ VE
KAPSAMLI YAKLAŞIM**



UZMANLIK VE DENEYİM



**AĞ OLUŞTURMA
FIRSATLARI**



**ÖLÇÜLEBİLİR
İYİLEŞTİRMELER**



**ÖZELLEŞTİRİLMİŞ
DANIŞMANLIK**



**GLOBAL STANDARTLARA
DAYALI YAKLAŞIM**

SERTİFİKASYON KAZANIMLARI



MARKA DEĞERİ ARTIŞI



MALİYETLERİN AZALTILMASI



REKABET AVANTAJI



ÇALIŞAN BAĞLILIĞI ARTIŞI



MÜŞTERİ GÜVEN ARTIŞI



YENİ YETENEKLERİ ÇEKME



YATIRIMCININ İLGİSİNİ ÇEKME



TOPLUMSAL KATKI VE İTİBAR

ANKET VERİLERİ

ŞİRKETLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİNDE
EN ÖNEMLİ BOYUT HANGİSİDİR ?



Strateji 31%
Yönetim 40%
İnsan Kaynakları 20%
Dijitalleşme 9%

Linkedin 2024- 700+Çalışan

“ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ”



“Yatırımlarımızı iki katına çıkaracağız”
2030 yılına kadar sürdürülebilirlik odaklı inovasyon yatırımlarımızı iki katına çıkarmayı ve stratejik tedarikçilerimizin tümünün Yıldız Holding sorumlu satın alma politikasına uyumunu sağlamayı hedefliyoruz.”

Yıldız Holding CEO, Mehmet TÜTÜNCÜ



“Kârlılık ve sürdürülebilirlik arasında tercih yapma lüksümüz yok. Belirsizliğin yaşam biçimi haline geldiği iş dünyasında çevik ve dirençli organizasyonlara ihtiyaç var. Bu da ancak her şirketin akıllı işletmeye dönüşmesiyle mümkün.”

SAP Türkiye Genel Müdürü, Uğur CANDAN



“Sürdürülebilirliği yalnızca ‘çevresel’ ele almıyoruz”
İnsanların, toplumun, gezegenin ve şirketimizin sağlığını iyileştirme hedefimiz doğrultusunda, sağlıkta dönüşüm yaratma, toplumu güçlendirme ve çevreyi koruma çalışmaları yürütüyoruz.”

Amgen Türkiye Genel Müdürü, Güldem BERKMAN



‘Rotamız sürdürülebilir bir gelecek’
“Yarattığımız katma değeri yalnız finansal performans açısından değil, aynı zamanda çevreye ve topluma etki açısından daha iyi ölçme ve raporlama ihtiyacının farkındayız.”

Pegasus Hava Yolları CEO, Güliz ÖZTÜRK



“Elektrifikasyon dönüşümünde öncü olacağız.
Sürdürülebilirlik stratejimizin merkezinde elektrifikasyon dönüşümünde öncü olmak vizyonu ile hareket ederken, i3 yaklaşımıyla da iklim, insan ve inovasyon odağımızdaki hedeflerimizle aksiyon planlarımızı belirledik.”

Borusan Otomotiv İcra Kurulu Başkanı, Hakan TİFTİK



“İnsan odaklı ekosistemlere yatırım yapıyoruz.
Yenilenebilir enerji ve sürdürülebilirlik kavramları yükselen değerler ve gelecekte iş yönetiminin ayrılmaz parçaları olacak.”

Enerjisa Üretim CEO, İhsan ERBİL

BİZE ULAŞIN



+90 216 606 59 82
+90 312 486 02 17



Akasya Residence, A Kule, D. 150, Acıbadem, İSTANBUL
Tepe Prime İş Merkezi, B Blok, D. 76, Çankaya, ANKARA
Pelit Plaza 6A Blok, D. 28, Yaşamkent, ANKARA



www.topsustainabilitystar.com



info@topsustainabilitystar.com

‘GELECEĐİ
BUGÜNDEŒ ŞEKİLLENDİREN
SÜRDÜRÜLEBİLİR
BAŞARI YOLCULUĞU’NUZDA
SİZİNLEYİZ...

TEŞEKKÜRLER

